



# vaidelas

· va de nosotras ·

## CONTACTO

✉ [INFO@VAIDELAS.COM](mailto:INFO@VAIDELAS.COM)

📞 611 62 55 09





Vaidelas es una **asociación sin ánimo de lucro** que quiere poner al servicio de las mujeres herramientas para **tomar decisiones** conscientes sobre su presente y futuro laboral.

Es, además, una comunidad de apoyo, conocimiento y ayuda. Destinado a que, la mujer, en todas sus etapas desde adolescente hasta senior tenga una red de iguales que la apoyan, forman y ayudan.

---

**VAIDELAS ES UNA ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO FUNDADA EN EL AÑO 2021.**

---



# vaidelas

· va de nosotras ·



**Vaidelas** tiene las siguientes finalidades:

- ▶ Mentoría para mujeres y niñas, con referentes femeninos reales que les acompañen a lograr sus metas.
- ▶ Formación para mujeres y niñas en habilidades transversales y complementarias a la formación reglada y no reglada.
- ▶ Red de contactos, para apoyar las metas laborales, educativas y personales de las mujeres y niñas.
- ▶ Orientación laboral y educativa a las mujeres y niñas que lo precisen.
- ▶ Participar para lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
- ▶ Favorecer el acceso a educación, formación complementaria y
- ▶ autodesarrollo a niñas y mujeres en riesgo de exclusión y/o con problemas económicos.

# HOJA DE RUTA

1

Fundación de  
Vaidelas

Julio 2021

2

Branding

Octubre 2021

3

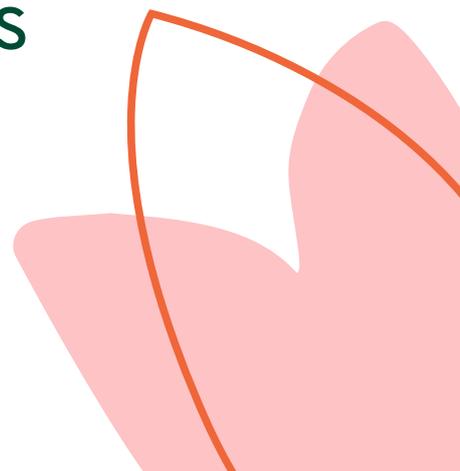
Presentación  
Vaidelas y Focus  
Group

Noviembre 2021

4

Resultados Focus  
Group

Diciembre 2021





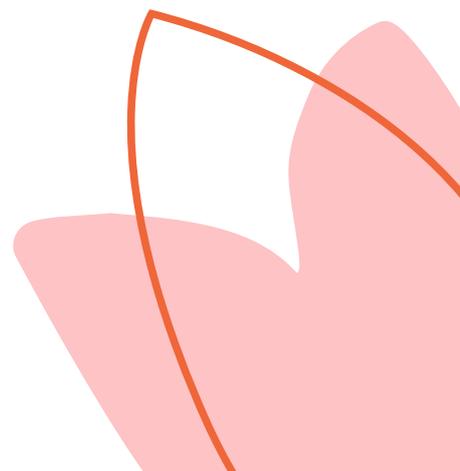
### 3

## Presentación Vaidelas y Focus Group

Noviembre 2021

Durante el mes de noviembre del 2021 realizamos nuestros primeros eventos que fueron un éxito de participación, en los dos actos, estudiantes de la Universidad de Santiago de Compostela, emprendedoras y mujeres trabajadoras hablamos de las oportunidades, las herramientas y los obstáculos que puede encontrar una mujer en el terreno profesional.

Ambos debates se han celebrado de forma presencial en la Casa de Xohana Torres de Santiago de Compostela los días 18 y 23 de noviembre. La iniciativa se completó con un tercero, online, que tuvo lugar el día 30 de noviembre, y para el que también se han agotado las plazas disponibles en pocas horas.



# RESULTADOS FOCUS GROUP

Perfil de las participantes.

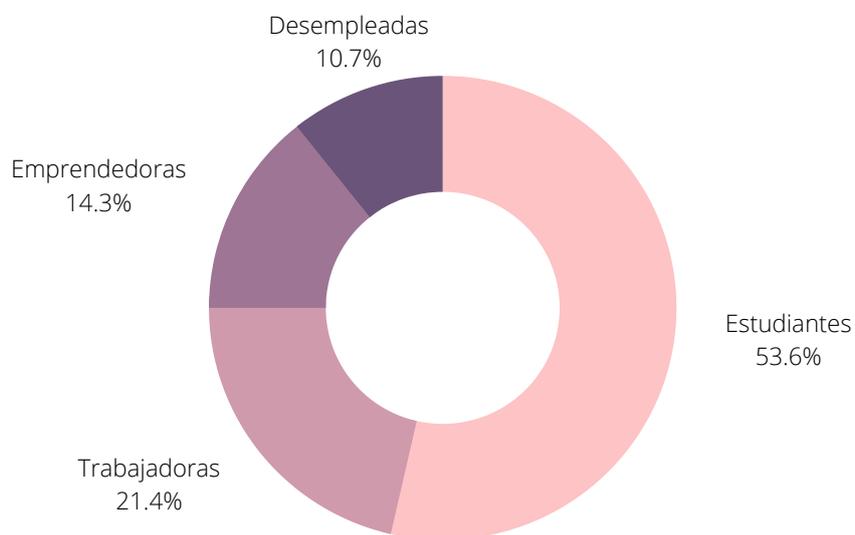


Figura 1. Perfil de las participantes a los Focus Group.

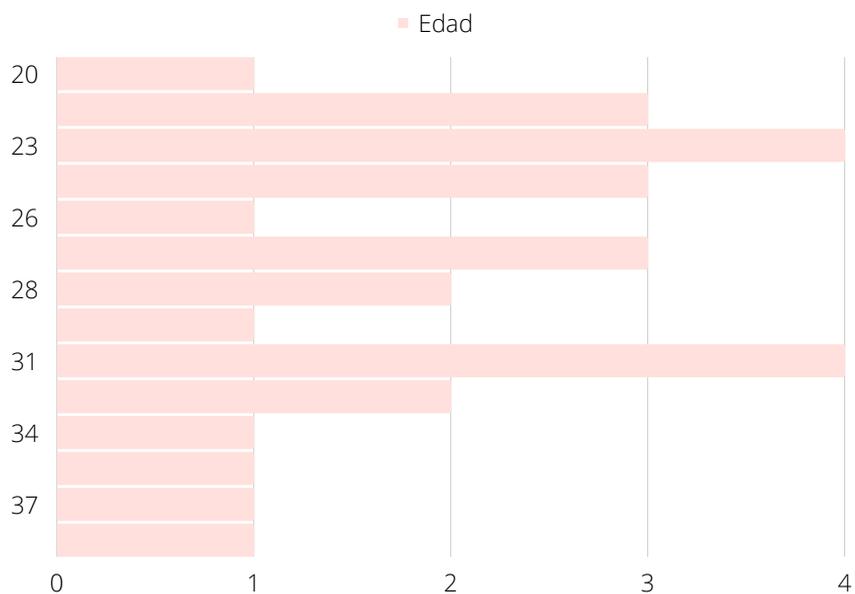


Figura 2. Edad de las participantes.  
La media de edad de las participantes fue de 28 años, con un rango de edad entre 20 y 58 años.

# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS:

## PASADO Y FUTURO.

¿Por qué escogiste tus estudios?

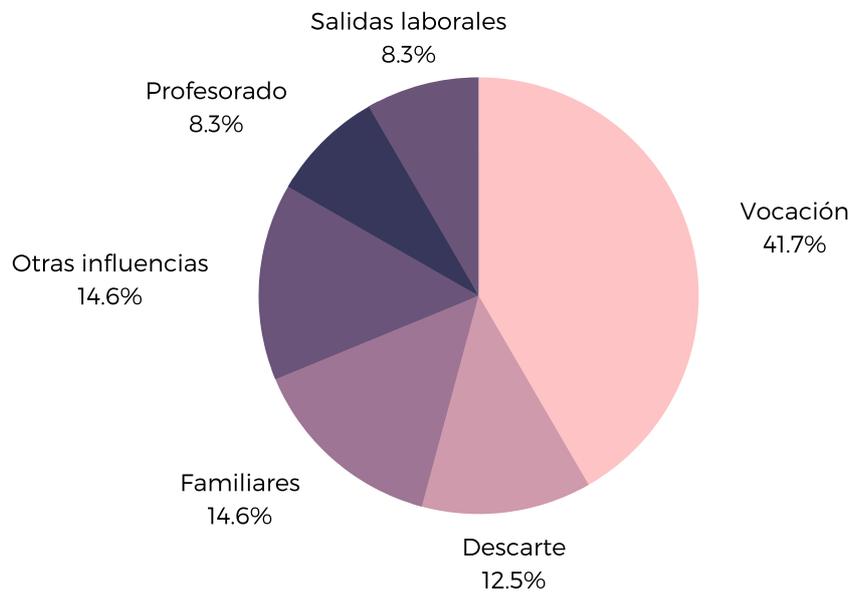


Figura 3. Las razones por las que escogieron sus estudios.

¿Consideras que, en el instituto, has tenido la suficiente información para escoger tus estudios superiores?

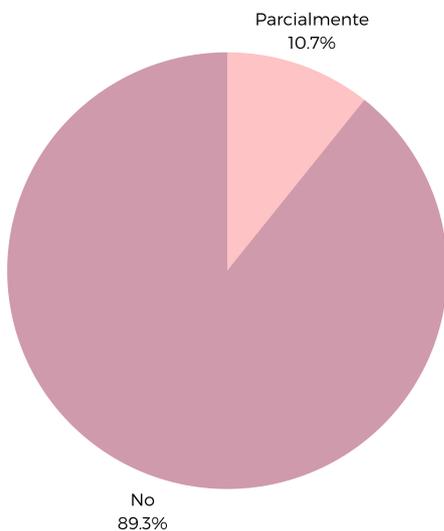


Figura 4. El 89.9% consideran que no han tenido suficiente información para escoger sus estudios.

¿Conoces el mercado laboral de tu rama?

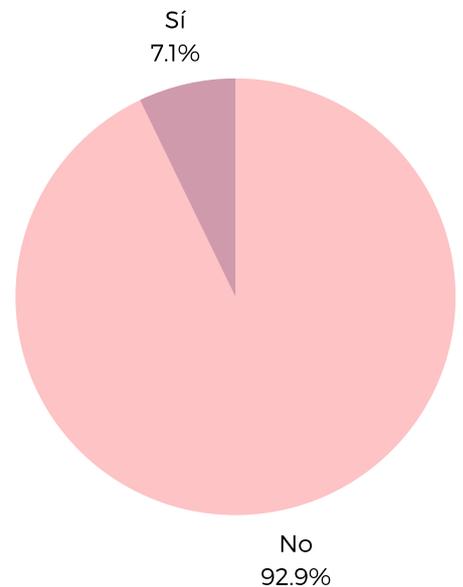


Figura 5. El 92.9% de las participantes desconocen el mercado laboral de su rama.

# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS:

## HABILIDADES EN EL MERCADO LABORAL.

¿Cuáles crees que son las habilidades más demandadas en el mercado laboral actual?

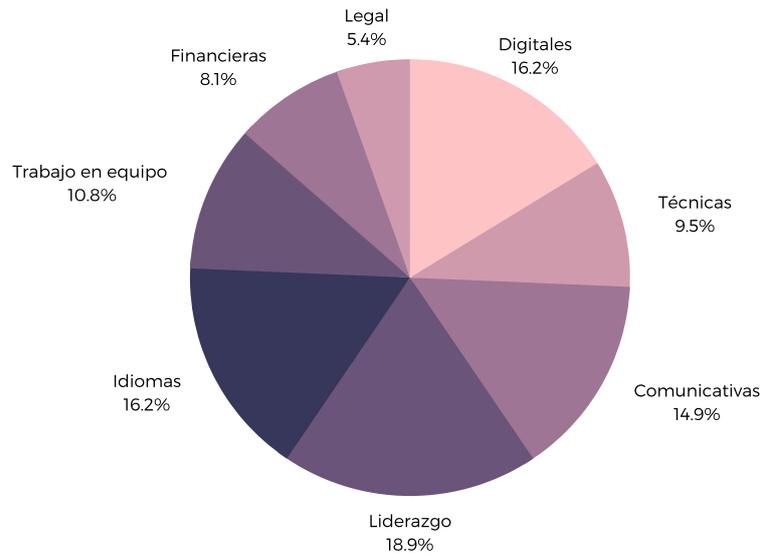


Figura 6. Se muestra las habilidades actuales más demandadas en el mercado de trabajo.

¿Consideras que te están formando para adquirir esas habilidades?

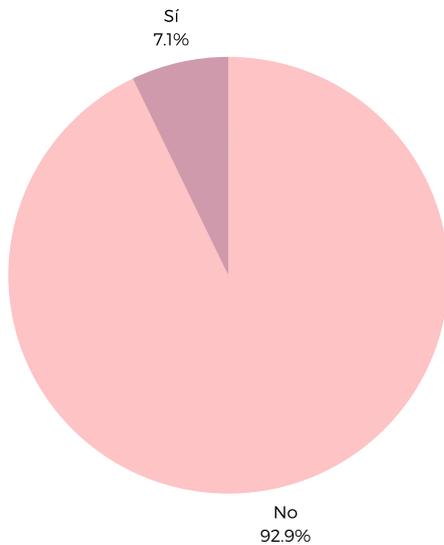


Figura 7. El 92.9% de las participantes consideran que no están siendo formadas para la adquisición de las habilidades más demandadas por el mercado

Valora cuánto te gustaría recibir formación al respecto:

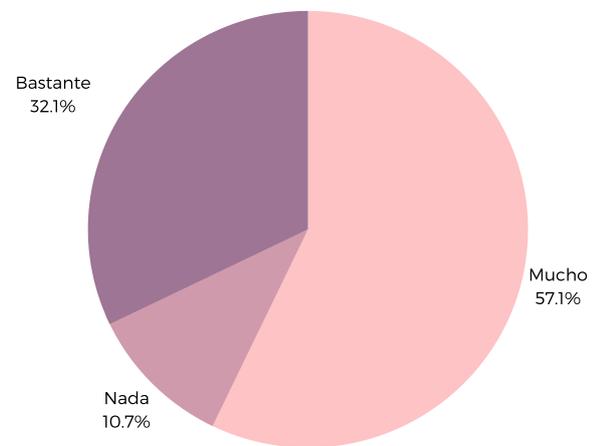


Figura 8. Al 57.1% de les gustaría recibir formación al respecto.

# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS:

## REFERENTES REALES Y DE PRÓXIMIDAD.

¿Tienes o has tenido referentes femeninos reales?

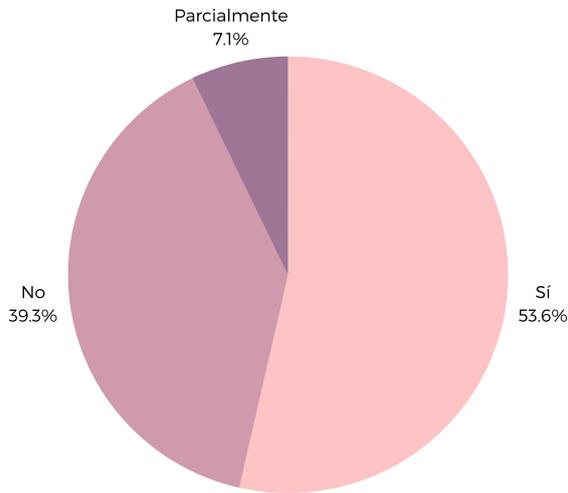


Figura 9. El 53.6% tiene o ha tenido referentes femeninos reales y de proximidad, por ejemplo, familiares, amigas, profesoras.

Valora cuánto te interesaría contar con mentoras que te ayuden a tomar decisiones

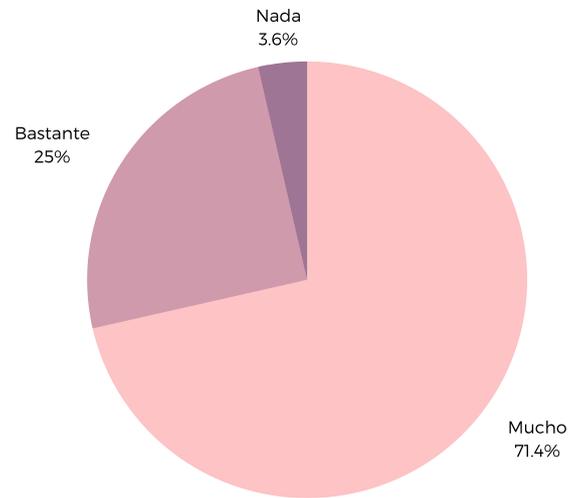


Figura 10. Al 71.4% les gustaría contar con una mentora para la toma de decisiones en el ámbito profesional.

¿Te gustaría tener la posibilidad de trabajar, a través del coaching, tu autoconocimiento?

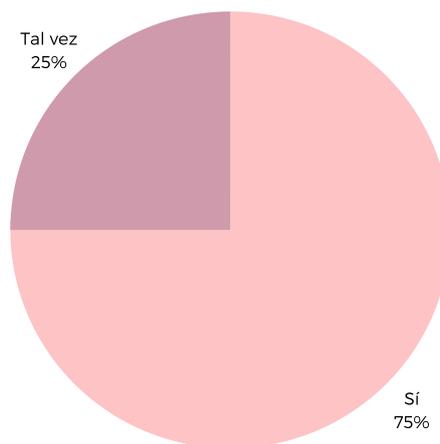
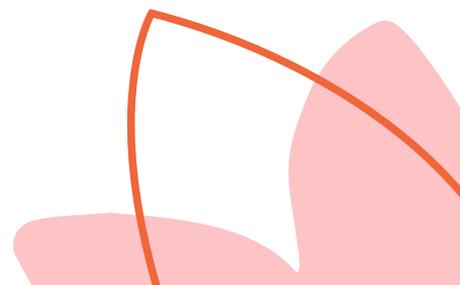


Figura 11. Al 75% les gustaría tener la posibilidad de trabajar el autoconocimiento a través del coaching.



# vaidelas

· va de nosotras ·

[vaidelas.com](http://vaidelas.com) | [info@vaidelas.com](mailto:info@vaidelas.com)